

# B-SMART TRAVEL

¿Quieres marcar la diferencia?

Sé tendencia para el 2025 en  
Turismo Sostenible



# B-SMART TRAVEL

Lidera la innovación en sostenibilidad

## ¿A quién va dirigido?



- Cataluña
- Destinos nacionales e internacionales
- Instituciones y empresas del sector



- Empresas e instituciones generalistas posicionadas en el ámbito sostenible



- Empresas e instituciones especializadas en sostenibilidad

# THE PLACE TO B

32 AÑOS SIENDO EL EVENTO TURÍSTICO DE REFERENCIA EN EL SUR DE EUROPA

Cataluña es el epicentro del movimiento turístico nacional, y continúa liderando un año más el ranking de CCAA más viajeras de España. Y de todos los viajes que tienen su origen aquí, un **20% son destinos nacionales** y un **28% internacionales**.

## HUB DE CONEXIÓN INTERNACIONAL



**Aeropuerto de Barcelona**  
Vueling, Iberia...

**49,9M**  
de pasajeros

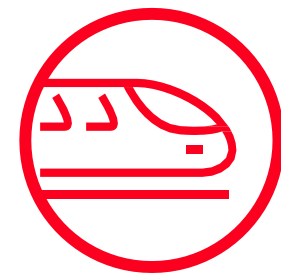
**19,9%**  
más que en 2022



**Puerto de Barcelona**  
MSC, Royal...

**3,56M**  
de movimientos

**52,9%**  
más que en 2022



**Tráfico ferroviario**  
Iryo, Renfe...

**201M**  
de trenes/km

**10,1%**  
más que en 2022

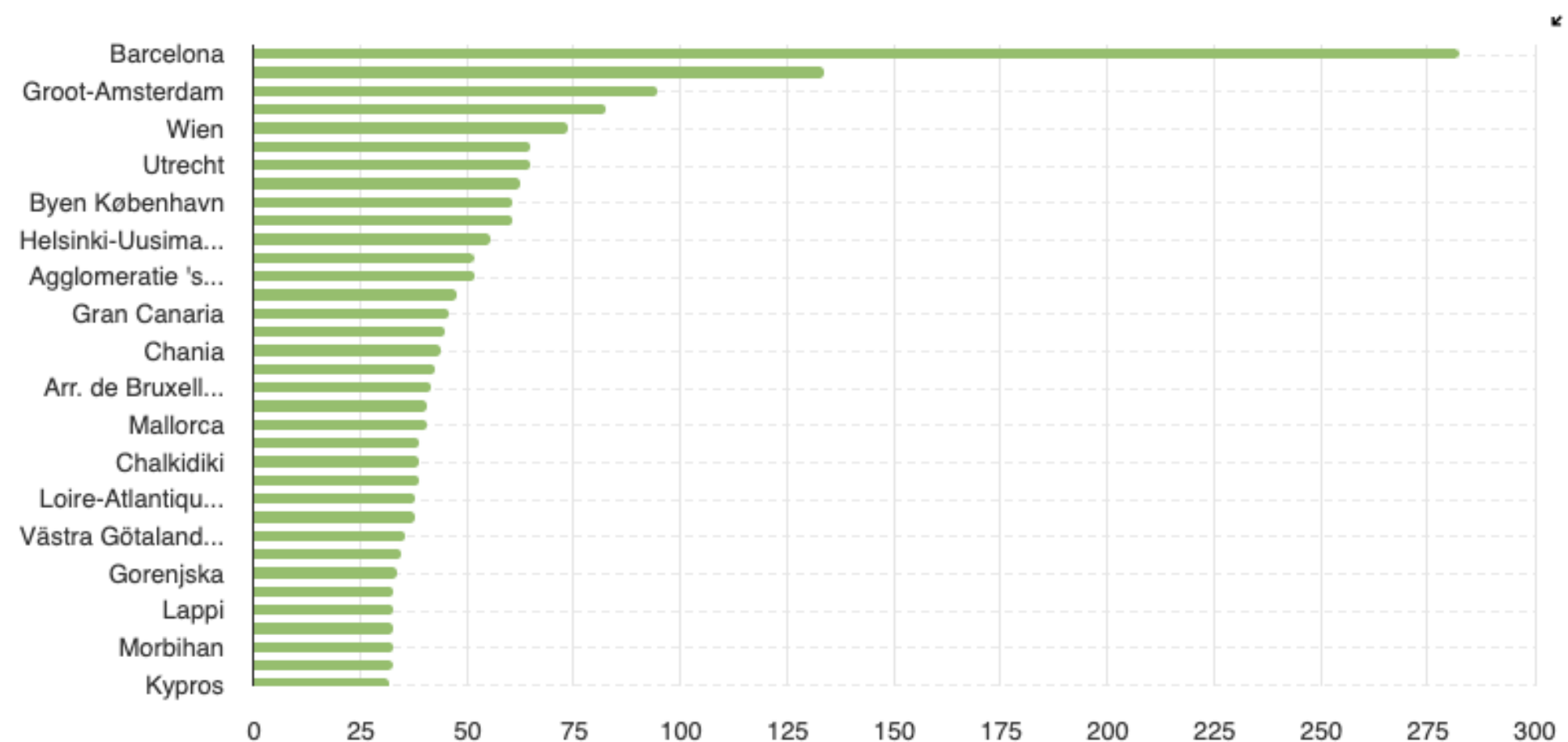


## B-TRAVEL, PLATAFORMA REFERENTE DEL MAYOR MERCADO DE VIAJEROS

### Destinos líderes en sostenibilidad gracias a Biosphere

Los destinos que apuestan por Biosphere están entre los 10 mejores de Europa en sostenibilidad, según indicadores reconocidos por la Unión Europea.

Lugares como la provincia de Barcelona, Gran Canaria, Centro de Portugal y Alentejo destacan por su compromiso con los **17 ODS** y **169 metas de Naciones Unidas**, impulsando un sistema de mejora continua que conecta el desarrollo turístico con prácticas responsables y sostenibles.



## BIOSPHERE®, UN SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DIFERENCIADO

1. Cuenta con una larga experiencia, como iniciativa pionera, pues se crea en 1997, a través del **Instituto de Turismo Responsable**
2. Es el único que está estructurado en función de los **17 ODS** y las **169 metas de Naciones Unidas**, permitiendo hacer el seguimiento de la mejora de la gestión sostenible a través de los indicadores correspondientes, diseñados en colaboración con la agencia de Naciones Unidas UN-SDSN
3. Ha sido reconocido por la Universidad de Sheerbroke como el **sistema de certificación sobre sostenibilidad más completo** del mundo
4. Dispone de estándares para destinos y para más de 20 actividades empresariales diferentes
5. Está diseñado para trabajar de forma proactiva en un plan individual de **mejora continua de la sostenibilidad** en todas sus vertientes
6. Permite trabajar al **100% online**
7. Permite dos niveles de relación: **compromiso y certificado**
8. Ofrece sus servicios en **9 idiomas**
9. Está reconocido por la **coalición Travalyst**
10. Está reconocido por el **WTTC Basics** en la actividad de alojamiento y por otras asociaciones sectoriales, como SHA
11. Forma parte de la **Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA)**, asociación de las principales entidades certificadoras de sostenibilidad turística a nivel mundial
12. Ha sido elegido por VISA como **partner metodológico** para el proyecto **Barcelona Sustainable Gastronomy**
13. Está homologado con los criterios del **Global Sustainable Tourism Council, GSTC**
14. Se ajusta a los criterios de la **ISO-17065**
15. Está presente en más de **70 países** de los cinco continentes

# B2B



**26.570 visitas  
totales**

- **+1.298** visitas profesionales
- **5%** visitante profesional

## Sectores participantes

- **40%** Agencias de viajes
- **15%** Organismos oficiales
- **15%** Ofertas de alojamiento



**151M impactos  
mediáticos totales**

- **+35.000** seguidores en RRSS
- **+60.000** interacciones acumuladas
- **+ 200.000** visitas en web
- **+50.000** usuarios activos por e-mailing



## PRENSA

Fira de Barcelona planea contratar páginas especiales en medios de información general para maximizar el alcance, colaborando con estos medios:

### OFFLINE

*TVE, CATALUNYA RÀDIO, RAC1, LA VANGUARDIA, EL PERIÓDICO, ARA, EXPANSIÓN...*

### ONLINE

*HOSTELTUR, GACETA DEL TURISMO, EL NACIONAL, AMBIENTUM, CRONICA GLOBAL, VIA EMPRESA, TOT BARCELONA...*

# KPI's 2024

# SPONSOR GUÍA DIGITAL DE INICIACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD PARA LAS PYMES

La *Guía Digital de Iniciación a la Sostenibilidad para Pymes* servirá como un recurso práctico y accesible para que las pymes del sector turístico comiencen su camino hacia prácticas más sostenibles.

Contenido de la Guía (PDF entre 15-20 páginas):

- Introducción a los principios básicos de la sostenibilidad.
- Pasos prácticos para implementar prácticas sostenibles en operaciones diarias.
- Casos de éxito y testimonios de otras pymes que han adoptado medidas sostenibles.
- Cómo comunicar sobre sostenibilidad en una pyme
- Recursos y enlaces útiles para profundizar en cada tema.

Acceso Exclusivo:

La guía será descargable únicamente para los visitantes de B-Travel 2025, agregando valor a la asistencia.

Beneficios Esperados:

- **Empoderar a las pymes** con conocimientos y herramientas para mejorar su competitividad.
- Promover la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.
- Fomentar una cultura empresarial **responsable y comprometida** con el **medio ambiente y la sociedad**

## CONTRAPRESTACIONES DE PARTNER

- Logotipo en la portada del pdf de la guía como “patrocinador”
- Anuncio a página completa en el interior de la guía
- Contenido destacado en 1 newsletter a expositores de B-Travel con “Call to action” a la descarga de la guía
- Difusión en RRSS de B-Travel
- **Inclusión de caso de éxito del patrocinador en la guía**
- Mención en la nota de prensa de difusión del salón

**10.000 €**

Deadline sponsors: 8 febrero 2025

Deadline *Guía Digital de Iniciación a la Sostenibilidad para Pymes*: 15 febrero 2025


## SPONSOR JORNADAS DE SOSTENIBILIDAD

En el marco de B-Travel se organizará una presentación y una mesa de debate en la que se puedan presentar **casos de éxito**, tanto empresariales como de destino, relacionados con el desarrollo y la gestión sostenible en todas sus dimensiones, invitando a figuras de relevancia del sector.

La presentación y la mesa de debate tendrían un **formato interactivo** con la audiencia, de tal manera que se pudiera conocer en tiempo real la opinión de los asistentes sobre temas tratados a lo largo de las mismas.

### HORARIO DE LAS PONENCIAS

 28 DE MARZO

 10:00 - 13:00h

 SALA DE PRENSA - P8

#### CONTRAPRESTACIONES DE PARTNER

- Logotipo en web de B-Travel como patrocinador de las jornadas
- Visibilidad en el espacio del evento destinado a la celebración de estas jornadas
- Contenido destacado en 1 newsletter a visitantes profesionales de B-Travel que hace mención a todas las actividades del evento
- Difusión en RRSS de B-Travel
- El patrocinador tendrá un slot dentro de las jornadas de sostenibilidad para presentar su caso
- Mención en la nota de prensa de difusión del salón

**12.000 €**

Deadline sponsors: 8 febrero 2025  
Deadline *Jornadas de sostenibilidad*: 25 febrero 2025



# B2C



**26.570 visitas  
totales**

- **86,8%** interés en destinos internacionales
- **78,6%** deciden sus vacaciones en su visita
- **80,6%** muy satisfechos con su visita
- **82,9%** público de Barcelona
- **5%** visitante profesional



**151M impactos  
mediáticos totales**

- **+35.000** seguidores en RRSS
- **+60.000** interacciones acumuladas
- **+ 200.000** visitas en web
- **+50.000** usuarios activos por e-mailing



**PRENSA**

Fira de Barcelona planea contratar páginas especiales en medios de información general para maximizar el alcance, colaborando con estos medios cerca de la fecha del evento:

## OFFLINE

LA VANGUARDIA (360k), EL PERIÓDICO (161k)  
ARA (85k), EXPANSIÓN (113k)\*...

## ONLINE

EL NACIONAL (51,7k), CRONICA GLOBAL (140k)  
VIA EMPRESA (257k), TOT BARCELONA (277k)...

\*Lectores diarios / visitantes

# KPI's 2024

# SPONSOR MANIFIESTO DEL VIAJERO RESPONSABLE

El **Manifiesto del Viajero Responsable** es un documento que tiene como objetivo sensibilizar y educar tanto a viajeros como a empresas sobre la importancia de un turismo consciente y sostenible.

## Temas que abordará:

- Incorporación de las últimas tendencias y prácticas en **turismo sostenible**.
- Enfoque en la **responsabilidad compartida** entre viajeros y empresas.
- Inclusión de consejos prácticos para minimizar el impacto ambiental y cultural durante los viajes.

1. Respeta la Cultura y las Tradiciones Locales
2. Apoya la Economía Local
3. Protege el Medio Ambiente
4. Fomenta el Turismo Sostenible
5. Sé Consciente del Impacto Social
6. Valora el Patrimonio Cultural y Natural
7. Promueve la Igualdad y la Inclusión
8. Comparte tus Experiencias de Manera Responsable
9. Educa y Aprende
10. Comprométete con un Futuro Sostenible

## Distribución y Alcance:

El manifiesto estará disponible en formato digital para los visitantes de B-Travel y se promoverá su difusión a través de redes sociales y plataformas asociadas a Biosphere. El formato será en PDF entre 5 y 10 páginas.

CONTRAPRESTACIONES DE PARTNER
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo en la portada del pdf del manifiesto como “patrocinador”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncio a página completa en el interior del manifiesto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destacado en <a href="https://lovers.b-travel.com/">https://lovers.b-travel.com/</a> para que los usuarios descarguen el manifiesto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido destacado en 3 newsletters B-Travel Visitantes, Blog y B-Travel Lovers con “Call to action” a la descarga del manifiesto</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión en RRSS de B-Travel</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página de info sobre “manifiesto” en el passport con QR para descargar con logo del patrocinador</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página de publicidad en el Passport</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mención en la nota de prensa de difusión del salón</li> </ul>

**5.000 €**

Deadline sponsors: 8 febrero 2025

Deadline *Manifiesto del Viajero Responsable*: 15 febrero 2025

# REQUISITOS DE LOS SPONSORS

## *GUÍA PYMES, JORNADAS, MANIFIESTO DEL VIAJERO RESPONSABLE*

¿Eres Biosphere Certified? Si no, te invitamos a suscribirte en <https://www.biospheresustainable.com/es/user/create>. ¿A qué esperas para completar el proceso de certificación con el que podremos incluirte en la Guía? El precio de suscripción son 359€/año que podrás abonar a través de la propia plataforma de Biosphere, con tarjeta de crédito o débito.

Con una plataforma 100% online, guiada paso a paso para que crees y trabajes tu propio plan de sostenibilidad, podrás asignarte y evidenciar actividades sostenibles clasificadas por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Aquello que logres evidenciar, será evaluado en un proceso de auditoría externo y 100% online. Si demuestras llevar a cabo actividades sostenibles en todos y cada uno de los ODS en una cobertura mínima suficiente, superando el proceso de auditoría ¡podrás reconocerte como Biosphere Certified!

Debes tener en cuenta que el proceso te tomará, como mínimo, dos meses, siendo 20 días laborales de este tiempo, el período reservado para el proceso de auditoría de la certificación. Es un proceso en el que deberás trabajar de manera autónoma a través de la plataforma 100% online, por lo que ¡depende de ti cumplir los tiempos!

\*De acuerdo a los términos y condiciones de uso de los servicios de la certificación Biosphere disponibles [en nuestra web](#), tu suscripción debe acogerse a las tipologías aptas en el sistema Biosphere, respetando el registro de perfiles de unidades de negocio individuales, y no suscribiendo perfiles corporativos como cadenas o grupos empresariales.